

RESULTATS 2010 : CROISSANCE DE 12,2%

BD Multimédia offre des services de Télécommunication à valeur ajoutée, Internet, Audiotel et Minitel au grand public, mais également des services de micropaiement et Télécom aux entreprises et via sa branche SSII, Apogéa, des solutions informatiques auprès des PME / PMI.

I CA par activité.

CA consolidé en K€	2008	2009	2010
Apogéa	7 303	7 308	7 411
Micropaiement	681	1 617	3 873
Edition - sites communautaires	3 205	2 865	2 620
Edition - jeux	310	372	701
Téléphonie	1 578	568	95
imprimerie et régie pub	561	366	0
TOTAL CA	13 638	13 096	14 698

* SSII - Apogéa : Le chiffre d'affaires d'Apogéa est en légère progression.

* Micropaiement : L'évolution du CA de cette activité est principalement liée à la bonne fidélisation de notre clientèle grâce à des propositions régulières de nouvelles fonctionnalités, de nouveaux produits et une forte présence commerciale

* Edition – sites communautaires : Le CA de l'activité rencontre est en diminution. L'érosion attendue du CA Minitel s'est poursuivie de manière significative et a été arrêté début 2011. Nous travaillons activement sur de nouveaux modèles de sites. Les ventes des produits dérivés sur nos différents supports éditoriaux sont restées stables.

* Edition – jeux : Le site www.cashissimo.com lancé fin 2008 est en forte progression et nous avons cessé notre activité Minitel fin 2010.

* Téléphonie : Hormis sur le territoire polynésien, l'activité a été arrêtée.

* Conseil en imprimerie (Actuacolor) et régie publicitaire (Espace Com) : nous avons cédé le fonds de commerce d'Actuacolor en septembre 2009 et l'activité d'Espace Com est arrêtée depuis septembre 2007 (dissolution en 2010).

II Résultat d'exploitation en K€.

	2008	2009	2010
résultat courant	-716	+105	+354

Le résultat courant 2010 est en progression et s'explique principalement par :

- Le sous groupe APOGEA a un résultat d'exploitation opérationnel stable (RE 2009 : + 314K€ ; RE 2010 : +301 K€). Ce résultat tient compte des dépenses de restructurations.

- Micropaiement : Le résultat d'exploitation de ce secteur est en progression de 453K€ (RE 2009 : 348K€ ; RE 2010 : 802K€). Notre produit Starpass connaît une progression constante sur un marché en expansion.
- Edition – sites communautaires : avec le repli du CA vu préalablement (339K€), le résultat opérationnel de ce secteur a régressé de 147 K€ (RE 2010 : 176 K€ ; RE 2009 : 323 K).
- Edition - Jeux : Le résultat de secteur est en diminution de 124K€ (RE 2009 : 184 K€ ; RE 2010 : +60 K€). La baisse est liée au changement du règlement de nos jeux qui avaient impacté favorablement de 243K€ l'exercice précédent (variation de la provision cadeaux).
- L'activité Téléphonie a un résultat opérationnel négatif mais en hausse de 193 K€ (RE 2009 : -365 K€ ; RE 2010 : - 172K€). Nous avons cessé notre activité sur les secteurs à forte concurrence et avons ajusté nos charges structurelles. Nous conserverons néanmoins certains secteurs bénéficiaires.
- Imprimerie et régie publicitaire : Suite à l'arrêt de la régie Espace Com et la vente du fonds de commerce de l'activité imprimerie, ces deux secteurs n'ont plus résultat d'exploitation (- 30K€ en 2009).
- Frais généraux : (comprenant les salaires des services administratifs et les frais de fonctionnement du Groupe) : L'augmentation de charges diverses (personnel, honoraires...) a impacté notre résultat de -138K€.
- Le résultat financier de l'exercice est passé d'une perte de 5 K€ en 2009 à une perte de 38 K€ en 2010.
- Le résultat courant s'élève à +316 K€ en 2010 contre +100 K€ en 2009.
- Le résultat exceptionnel de l'exercice 2010 est constitué par une perte de 60K€.
- Le résultat Groupe est constitué par un bénéfice de 64 K€.
- Avec un résultat de 70 K€ et une capacité d'autofinancement de 183 K€, notre Groupe a généré par son activité un flux de trésorerie négatif de 356 K€. Nous avons obtenu des concours bancaires 524 K€, financé des opérations d'investissement à hauteur de 225 K€, réduit l'endettement à moyen terme de 37 K€ et versés 29 K€ de dividendes aux minoritaires des sociétés intégrés. De ce fait la situation de trésorerie du Groupe est passée de 1 362 K€ au 31/12/09 à 1 238 K€ au 31/12/2010.

Les actionnaires de la société sont convoqués en Assemblée Générale le 15 juin 2011.

Rappel du dernier communiqué du 14 avril 2011 : Nouvelle forte accélération du chiffre d'affaires de Starpass.

BD Multimédia est coté au Marché Libre de la bourse de Paris code ISIN FR0000035305.

Contact Presse :

BD MULTIMEDIA - Daniel DORRA Tel : 01 53 36 24 39 communication@bdmultimedia.fr ;
<http://www.bdmultimedia.fr>