

Communiqué de presse du 20 mai 2010

RESULTATS 2009 : RETOUR AUX BENEFICES

BD Multimédia offre des services de Télécommunication, Internet, Audiotel et Minitel au grand public, mais également des services Télécom aux entreprises et via sa branche SSII, Apogéa, des solutions informatiques auprès des PME / PMI.

I CA par activité.

CA consolidé en K€	2007	2008	2009
Apogéa	6 644	7 303	7 308
Micropaiement	97	681	1 617
Edition - sites communautaires	3 355	3 205	2 865
Edition - jeux	385	310	372
Téléphonie	3 380	1 578	568
imprimerie et régie pub	1 180	561	366
TOTAL CA	15 041	13 638	13 096

- SSII - Apogéa : Le chiffre d'affaires d'Apogéa est stable malgré un contexte difficile.
- Micropaiement : L'évolution du CA de cette activité est principalement liée à la bonne fidélisation de notre clientèle grâce à des propositions régulières de nouveautés et une forte présence commerciale.
- Edition – sites communautaires : Le CA de l'activité rencontre est en diminution. L'érosion attendue du CA Minitel s'est poursuivie de manière significative. Nous travaillons activement sur de nouveaux modèles de sites. Les ventes des produits dérivés sur nos différents supports éditoriaux sont restées stables.
- Edition – jeux : Le site www.cashissimo.com lancé fin 2008 est en forte progression tandis que le Minitel a vu son CA diminuer fortement.
- Téléphonie : Cette diminution résulte principalement de la perte de parts de marché en Afrique face à une forte concurrence locale. Pour les mêmes raisons, nos produits à destination des Télé-boutiques sont en régression. Cette activité devenue non stratégique va être réduite à une activité de négoce de cartes prépayées sans coûts fixes.
- Conseil en imprimerie (Actuacolor) et régie publicitaire (Espace Com) : Suite à la cession du fonds de commerce d'Actuacolor en septembre 2009, le CA de l'activité conseil en imprimerie a logiquement diminué. L'activité d'Espace Com est arrêtée depuis septembre 2007.

II Résultat courant en K€ avant I/S, écarts d'acquisition et résultat exceptionnel.

	2007	2008	2009
résultat courant	-605	-687	+100

Le résultat courant 2009 est en progression et s'explique principalement par :

- Le sous groupe Apogéa a un résultat en progression (RE 2008 : + 266 K€ ; RE 2009 : +314 K€). Ce résultat tient compte des dépenses de restructurations.
- Micropaiement : Le résultat d'exploitation de ce secteur est en progression de 213K€ (RE 2008 : 135K€ ; RE 2009 : 348K€). Notre produit Starpass connaît une progression constante sur un marché en expansion.
- Edition – sites communautaires : avec le repli du CA vu préalablement (339K€), le résultat opérationnel de ce secteur a régressé de 235 K€ (RE 2008 : 558 K€ ; RE 2009 : 323 K€).
- Edition – jeux : Le résultat de ce secteur est en progression de 282K€ (RE 2008 : -98 K€ ; RE 2009 : +184 K€). Le lancement réussi du site www.cashissimo.com en décembre 2008 et le changement de politique d'attribution des lots aux joueurs en sont les principales raisons.
- Téléphonie : L'activité Téléphonie a un résultat opérationnel négatif mais en hausse de 299 K€ (RE 2008 : -664 K€ ; RE 2009 : - 365K€). Nous avons cessé notre activité sur les secteurs à forte concurrence et avons ajusté nos charges structurelles. Nous conserverons néanmoins certains secteurs bénéficiaires.
- Imprimerie et régie publicitaire : Suite à l'arrêt de la régie Espace Com et la vente du fonds de commerce de l'activité imprimerie, ces deux secteurs ont un résultat d'exploitation de - 30K€ en 2009.
- Frais généraux : (comprenant les salaires des services administratifs et les frais de fonctionnement du Groupe) : La diminution de charges diverses (personnel, taxes...) a impacté notre résultat de + 101 K€.
- Le résultat financier de l'exercice est passé d'un bénéfice de 29 K€ en 2008 à une perte de 5 K€ en 2009.
- Le résultat courant s'élève à +100 K€ en 2009 contre -687 K€ en 2008.
- Le résultat exceptionnel de l'exercice 2009 est constitué par un bénéfice de 459K€.
- Le résultat Groupe est constitué par un bénéfice de 452 K€.
- Notre Groupe a généré par son activité 306 K€ de trésorerie, réduit son endettement à moyen terme de 50 K€ et a financé à hauteur de 104 K€ de nouvelles acquisitions. De ce fait la situation de trésorerie du Groupe est passée de 1 211 K€ au 31/12/08 à 1 362 K€ au 31/12/2009.

Rappel du dernier communiqué du 1 avril 2010 : succès de l'offre d'échange de BD Multimédia sur GayPlanet.

BD Multimédia est coté au Marché Libre de la bourse de Paris code ISIN FR0000035305.

Contact Presse :

BD MULTIMEDIA - Daniel DORRA

Tel : 01 53 36 24 39

communication@bdmultimedia.fr ;

<http://www.bdmultimedia.fr>