

RESULTATS 2008 et 1^{ER} TRIMESTRE 2009

BD Multimédia offre des services de Télécommunication, Internet, Audiotel et Minitel au grand public, mais également des services Télécom aux entreprises et via sa branche SSII, Apogéa, des solutions informatiques auprès des PME / PMI.

I CA par activité.

	2007	2008	Réalisé au 31/03/08	Prév. au 31/03/09	Réalisé au 31/03/09	Prév. initial 2009
CA consolidé en K€						
B to B	8 611	8 277	3 077	2 927	2 885	8 165
Apogéa	6 644	7 303	2 734	2 700	2 700	7 300
Télé-boutiques	787	413	136	90	70	360
Imprimerie et régie pub	1 180	561	207	137	115	505
B To C	6 430	5 361	1 355	1 178	1 175	4 835
Téléphonie	2 593	1 165	391	160	121	613
Edition Téléétel	631	427	139	54	68	92
Edition Internet et Audiotel	3 206	3 769	825	964	986	4 130
Total CA	15 041	13 638	4 432	4 105	4 060	13 000

• **I – I - CA B to B**

- SSII - Apogéa : Le CA 2008 est en progression et l'activité au cours de ces 3 premiers mois est équivalente à l'an dernier.
Nous respectons notre plan de marche pour 2009 (7.3 M€ de CA et 300 K€ de rex hors croissance externe).
- Téléphonie auprès des télé-boutiques : Suite à des offres agressives des opérateurs locaux, cette activité est en régression sur le continent africain.
- Conseil en imprimerie (Actuacolor) et régie publicitaire (Espace Com) : En 2008 l'activité du secteur imprimerie a progressé, mais face une conjoncture délicate, notre CA est légèrement inférieur aux prévisions début 2009. Concernant la Régie publicitaire la procédure concernant le litige avec TNTV est en cours.

• **I – II - CA B to C**

- Téléphonie : Suite aux pertes de parts de marché en Afrique (forte concurrence locale) notre CA 2008 du premier trimestre 2009 est en diminution par rapport à 2007 et à nos prévisions.
- Edition Téléétel : Le CA Minitel est en baisse mais reste supérieur à nos prévisions.
- Edition Internet et Audiotel et Micopaiement (Gayfrance, Grocado, Starpass...) : Notre CA est en progression et supérieur à nos prévisions. Les améliorations de nos sites et de leurs promotions contribueront à la progression de ce secteur.

II Résultat courant en K€ avant I/S, écarts d'acquisition, résultat exceptionnel et audit des commissaires aux comptes.

	2007	2008	Réalisé au 31/03/08	Prév. au 31/03/09	Réalisé au 31/03/09	Prév. initial 2009
B to B			66	70	50	300
B to C	-865	-856	- 217	-130	- 160	-300
Résultat courant	-605	-687	-151	-60	-110	0

Le résultat courant 2008 est en régression et s'explique principalement par :

- Le sous groupe APOGEA a un résultat stable (RE 2007 : + 272K€ ; RE 2008 : +266 K€). Ce résultat tient compte de la progression du CA et des dépenses de restructurations.
- Téléphonie : L'exploitation de l'activité Téléphonie à destination des Télé-boutiques est en régression de 21K€.
- régie publicitaire : L'exploitation de ce secteur est en baisse de -25 K€ suite à l'arrêt de la régie Espace Com.
- Le secteur imprimerie est en progression de 18K€.
- Téléphonie : L'activité Téléphonie a un résultat opérationnel en baisse de 301 K€. Cette diminution est liée à la fois à baisse du CA et du taux de marge.
- Edition : Malgré le repli du Chiffre d'Affaires Minitel vu préalablement (204K€), le résultat opérationnel de ce secteur progresse de 129 K€ et ce grâce à nos autres supports éditoriaux (Internet, Audiotel, micro-paiement ...) et à l'ajustement de nos coûts opérationnels.
- Frais généraux : La diminution de charges diverses (honoraires, personnel, taxes, loyers...) a impacté notre résultat de + 170 K€.
- Le résultat financier de l'exercice est passé d'un bénéfice de 53 K€ en 2007 à un bénéfice de 29 K€ en 2008.

- Le résultat exceptionnel de l'exercice 2008 est constitué par une perte de 430K€.

- Le résultat Groupe est constitué par une perte de 1 237 K€.

Notre société a financé à hauteur de 587 K€ le flux de trésorerie négatif généré par l'activité, réduit son endettement à moyen terme de 51 K€ et a financé à hauteur de 307 K€ de nouvelles acquisitions. De ce fait la situation de trésorerie du groupe est passée de 2 156 K€ au 31/12/07 à 1 210 K€ au 31/12/2008.

Notre résultat courant au 31 mars 2009 est inférieur à nos prévisions initiales. Dans un climat économique difficile les résultats sont en progression sur le secteur édition mais en recul sur le secteur téléphonie. Cependant nous allons initier un nouveau plan de restructuration visant à réduire nos charges et maintenons notre objectif de retour à l'équilibre du groupe dès 2009.

Rappel du dernier communiqué du 13 juin 2008 : Résultats 1^{er} trimestre 2008.

BD Multimédia est coté au Marché Libre de la bourse de Paris code ISIN FR0000035305.

Contact Presse :

BD MULTIMEDIA - Daniel DORRA Tel : 01 53 36 24 39 communication@bdmultimedia.fr ; <http://www.bdmultimedia.fr>