



Communiqué de presse du 13 juin 2008

RESULTATS 1^{ER} TRIMESTRE 2008

BD Multimédia offre des services de Télécommunication, Internet, Audiotel et Minitel au grand public, mais également des services Télécom aux entreprises et via sa branche SSII, Apogéa, des solutions informatiques auprès des PME / PMI.

I CA par activité.

CA consolidé en K€	Réalisé au 31/03/07	Prév. au 31/03/08	Réalisé au 31/03/08	Prév. initial 2008	Projections 2008
B to B	2 506	2 732	3 077	8 360	8 170
Apogéa	1 875	2 400	2 734	7 100	7 100
Télé-boutiques	178	195	136	760	500
Imprimerie et régie pub	453	137	207	500	570
B To C	1 788	1 293	1 355	5 140	5 330
Téléphonie	885	354	391	1 800	1 470
Edition Télétel	172	108	139	260	340
Edition Internet et Audiotel	731	831	825	3 080	3 520
Total CA	4 294	4 025	4 432	13 500	13 500

• I – I - CA B to B

- SSII - Apogéa : L'activité au cours de ces 3 premiers mois a été nettement supérieure à l'an dernier. Nous respectons notre plan de marche pour 2008 (7.1 M€ de CA et 300 K€ de rex hors croissance externe).
- Téléphonie auprès des télé-boutiques : Suite à des offres agressives des opérateurs locaux, cette activité est en régression sur le continent africain. Avec nos partenaires, nous optimisons nos offres afin de rester compétitifs.
- Conseil en imprimerie (Actuacolor) et régie publicitaire (Espace Com) : Notre CA est supérieur aux prévisions. Concernant la Régie publicitaire la procédure concernant le litige avec TNTV est en cours (cf. communiqué précédent).

• I – II - CA B to C

- Téléphonie : Le CA du premier trimestre est conforme à nos prévisions mais en diminution par rapport à 2007 suite aux pertes de parts de marché en Afrique, néanmoins nous consolidons nos positions en Angola.
- Edition Télétel : Le CA Minitel est supérieur à nos prévisions initiales.
- Edition Internet et Audiotel (Gayfrance, Grocado...) : Notre CA est en progression et légèrement inférieur à nos prévisions. Les améliorations de nos sites et de leurs promotions contribueront à la progression de ce secteur.

II Résultat courant en K€ avant I/S, écarts d'acquisition, résultat exceptionnel et audit des commissaires aux comptes.

	Réalisé au 31/03/07	Prév. au 31/03/08	Réalisé au 31/03/08	Prév. initial 2008	Projections 2008
B to B	275	100	66	300	300
B to C	- 133	-230	- 217	-1000	-900
Résultat courant	142	-130	-151	-700	-600

Notre résultat courant au 31 mars 2008 est supérieur à nos prévisions. Cela résulte principalement des résultats en progression sur le secteur édition malgré le recul du secteur téléphonie sur le marché africain.

Au regard de l'activité de ce début d'année nous prévoyons un résultat prévisionnel revu légèrement à la hausse. Nous avons également initié un plan de restructuration visant à réduire nos charges de 250K€ par an (non inclus dans le prévisionnel et sera effectif en 09/2008).

Rappel du dernier communiqué du 5 mai 2008 : Résultats 2007.

BD Multimédia est coté au Marché Libre de la bourse de Paris code ISIN FR0000035305.

Contact Presse :
BD MULTIMEDIA - Daniel DORRA Tel : 01 53 36 24 39
communication@bdmultimedia.fr www.bdmultimedia.fr