

RESULTATS DU 1er SEMESTRE 2007

BD Multimédia offre des services de Télécommunication, Internet, Audiotel et Minitel au grand public, mais également des services Télécom aux entreprises et via sa branche SSII, Apogéa, des solutions informatiques auprès des PME / PMI.

I CA par activité.

CA consolidé en K€	Réalisé au 30/06/06	Prév. au 30/06/07	Réalisé au 30/06/07	Prév. initial 2007	Projections 2007
B to B	3 732	4 264	4 379	8 600	8 703
Apogéa	2 896	3 200	3 257	6 500	6 500
Télé-boutiques	302	331	392	600	795
Imprimerie et régie pub	534	733	730	1 500	1 408
B To C	4 003	3 660	3 235	6 400	6 233
Téléphonie	2 211	1 773	1 519	2 800	2 841
Edition Téléétel	474	353	334	600	594
Edition Internet et Audiotel	1 318	1 534	1 382	3 000	2 798
Total CA	7 735	7 924	7 614	15 000	14 936

• I – I - CA B to B

- SSII - Apogéa : Le volume d'affaires au cours de ces 6 premiers mois a été nettement supérieur à l'an dernier, grâce notamment à une bonne tenue de notre agence de la région Centre et au développement de nos activités ERP Microsoft. Nous confirmons nos prévisions d'une fin d'année active et notamment portée par une actualité légi sociale intense, favorable à notre activité Paie et SIRH.
- Téléphonie auprès des télé-boutiques : Cette activité est en progression et nous poursuivons nos implantations en Afrique (Côte d'Ivoire, Cameroun et Congo).
- Conseil en imprimerie (Actuacolor) : Notre CA est conforme aux prévisions et supérieur au premier semestre 2006.
- Régie publicitaire (Espace Com) : Notre contrat de régie a été résilié par le nouveau PDG de TNTV. Nous avons intenté une action judiciaire pour résiliation abusive. Nos demandes se montent à 5 ans de résultats plus dommages annexes, estimées à 1 200 000 €. Nos conseils considèrent notre position comme fondée et le dossier contentieux est bon.

• I – II - CA B to C

- Téléphonie : Le CA du premier semestre est inférieur à nos prévisions et au premier semestre 2006. Comme convenu, un point de présence en République Démocratique du Congo a été installé et génère déjà du trafic. La mise en place de nouveaux produits en Mauritanie impactera le CA dès 2008.
- Edition Téléétel : Le CA Minitel est légèrement inférieur à nos prévisions initiales.
- Edition Internet et Audiotel (Gayfrance, Grocado...) : Notre CA est en progression grâce notamment à nos sites de rencontre et leurs produits dérivés. Pour l'Audiotel, notre nouveau site de micropaiement, Starpass.fr, a été lancé en octobre 2007. A l'instar d'Allopass ou de Rentabiliweb, il permet aux webmasters de rentabiliser leurs sites grâce à des paiements anonymes de petits montants.

II Résultat courant en K€ avant I/S, écarts d'acquisition, résultat exceptionnel et audit des commissaires aux comptes.

	Réalisé au 30/06/06	Prév. au 30/06/07	Réalisé au 30/06/07	Prév. initial 2007	Projections 2007
B to B	0	205	74	350	250
B to C	-200	-226	- 397	-350	-835
Résultat courant	-200	-21	-323	0	-585

Notre résultat courant au 30 juin 2007 est inférieur au résultat du premier semestre 2006 et à nos prévisions. Cette baisse est principalement liée aux résultats du secteur B to C avec le recul du CA et des marges opérationnelles du secteur téléphonie sur le marché africain.

Concernant le secteur Edition, malgré la baisse de notre CA Minitel et la poursuite des investissements dans l'activité Audiotel et Internet, cette activité a maintenu son résultat.

Concernant les activités B to B, Apogéa et le secteur téléphonie sont conformes aux prévisions. La régie publicitaire a cessé son activité début octobre 2007.

Au regard de l'activité de ce début d'année, nous prévoyons un résultat prévisionnel revu à la baisse.

Rappel du dernier communiqué du 29 juin 2007 : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre supérieur aux prévisions.

BD Multimédia est coté au Marché Libre de la bourse de Paris code ISIN FR0000035305.

Contact Presse :

BD MULTIMEDIA - Daniel DORRA Tel : 01 53 36 24 39 communication@bdmultimedia.fr ; <http://www.bdmultimedia.fr>