

Communiqué de presse du 29 juin 2007

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE SUPERIEUR AUX PREVISIONS

BD Multimédia offre des services de Télécommunication, Internet, Audiotel et Minitel au grand public, mais également des services Télécom aux entreprises et via sa branche SSII, Apogéa, des solutions informatiques auprès des PME / PMI.

### I CA par activité.

CA consolidé en K€	Réalisé au 31/03/06	Prév. au 31/03/07	Réalisé au 31/03/07	Prév. initial 2007	Projections 2007
<b>B to B</b>	<b>2 028</b>	<b>2 220</b>	<b>2 506</b>	<b>8 600</b>	<b>8 640</b>
Apogéa	1 617	1 678	1 875	6 500	6 500
Télé-boutiques	138	165	178	600	620
Imprimerie et régie pub	273	377	453	1 500	1 520
<b>B To C</b>	<b>1 865</b>	<b>1 834</b>	<b>1 788</b>	<b>6 400</b>	<b>6 470</b>
Téléphonie	1 007	887	885	2 800	2 910
Edition Télétel	250	189	172	600	560
Edition Internet et Audiotel	608	758	731	3 000	3 000
<b>Total CA</b>	<b>3 893</b>	<b>4 054</b>	<b>4 294</b>	<b>15 000</b>	<b>15 110</b>

- **I – I - CA B to B**

- SSII - Apogéa : L'activité au cours de ces 3 premiers mois a été nettement supérieure à l'an dernier (+ 12% au total), mis à part l'agence de Toulouse en cours de restructuration.  
Nous respectons notre plan de marche pour 2007 (6.5 M€ de CA et 250 K€ de rex hors croissance externe).  
Nous pensons que l'activité de fin 2007 restera très soutenue, notamment en raison des réformes légi-sociales annoncées qui ne seront pas sans incidences sur la paie (Apogéa est leader en matière de Paie Sage en France).

- Téléphonie auprès des télé-boutiques : Cette activité est en progression, notamment grâce à de fortes implantations en Côte d'Ivoire et au Congo. Avec nos partenaires en République Démocratique du Congo, nous prospectons activement sur ce marché prometteur.

- Conseil en imprimerie (Actuacolor) et régie publicitaire (Espace Com) : Notre CA est supérieur aux prévisions et au premier trimestre 2006. Nous poursuivons nos efforts sur la régie pour poursuivre notre développement.

- **I – II - CA B to C**

- Téléphonie : Le CA du premier trimestre est conforme à nos prévisions mais en diminution par rapport à 2006. Comme convenu, nous consolidons nos positions avec notamment un point de présence en République Démocratique du Congo qui générera du CA dès le troisième trimestre 2007. Au cours du second semestre, nous lancerons nos produits en Mauritanie.

- Edition Télétel : Le CA Minitel est légèrement inférieur à nos prévisions initiales.

- Edition Internet et Audiotel (Gayfrance, Grocado...) : Notre CA est en progression et légèrement inférieur à nos prévisions. Plusieurs nouveaux produits seront lancés en cours d'année et contribueront à la progression dans ce secteur (nouveau site Grocado.com, Gayplanet.com...).

## II Résultat courant en K€ avant I/S, écarts d'acquisition, résultat exceptionnel et audit des commissaires aux comptes.

	Réalisé au 31/03/06	Prév. au 31/03/07	Réalisé au 31/03/07	Prév. initial 2007	Projections 2007
<b>B to B</b>	59	175	275	350	365
<b>B to C</b>	-88	-100	- 133	-350	-510
<b>Résultat courant</b>	<b>-29</b>	<b>75</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>-145</b>

Notre résultat courant au 31 mars 2007 est supérieur au résultat du premier trimestre 2006 et à nos prévisions. Cette augmentation est principalement liée aux résultats en progression sur toutes les activités B to B. Par contre le résultat B to C est en diminution en raison du recul du secteur téléphonie sur le marché africain. Nous nous efforçons de consolider nos positions et d'acquérir de nouveaux marchés. Concernant le secteur édition, malgré la baisse de notre CA Minitel et la poursuite des investissements dans l'activité Audiotel et Internet, cette activité a maintenu son résultat.

Au regard de l'activité de ce début d'année et par prudence, nous prévoyons un résultat prévisionnel revu légèrement à la baisse.

Rappel du dernier communiqué du 14 juin 2007 : Résultats 2006.

BD Multimédia est coté au Marché Libre de la bourse de Paris code ISIN FR0000035305.

Contact Presse :

BD MULTIMEDIA - Daniel DORRA Tel : 01 53 36 24 39 [communication@bdmultimedia.fr](mailto:communication@bdmultimedia.fr) ; <http://www.bdmultimedia.fr>