

Communiqué de presse du 14 juin 2007

RESULTATS 2006

BD Multimédia offre des services de Télécommunication, Internet, Audiotel et Minitel au grand public, mais également des services Télécom aux entreprises et via sa branche SSII, Apogéa, des solutions informatiques auprès des PME / PMI.

I CA par activité.

CA consolidé en K€	2005	Prév. initial 2006	Réalisé au 31/12/06	Prév. initial 2007
B to B	6 916	7 283	8 000	8 600
Apogéa	5 668	5 769	5 862	6 500
Télé-boutiques	575	600	653	600
Imprimerie et Publicité	673	914	1 485	1 500
B To C	6 882	7 717	7 921	6 400
Téléphonie	2 984	4 474	4 115	2 800
Edition Télétel	1 377	722	869	600
Edition Internet et Audiotel	2 521	2 521	2 937	3 000
Total CA	13 798	15 000	15 921	15 000

• **I – I - CA B to B**

- SSII - Apogéa : Le CA 2006 est en progression grâce notamment au développement d'agences de proximité et nous bénéficions des évolutions légi-sociales générant toujours des demandes notamment des clients équipés de logiciels de paie (Sage, marché sur lequel nous sommes les N°1 en France).
- Téléphonie auprès des télé-boutiques : Le CA 2006 est en progression. Les résultats marketing via notre nouveau site « www.callshop-solution.com » sont toujours satisfaisants et notre offre sans installation, sans investissement et à tarifs compétitifs séduit notamment le marché africain.
- Imprimerie (Actuacolor) et régie publicitaire (Espacecom) : La progression du CA en 2006 est essentiellement liée à la régie publicitaire (première année complète).

• **I – II - CA B to C**

- Téléphonie : En 2006, nous avons poursuivi notre prospection et cette augmentation résulte de la progression des ventes de nos cartes prépayées sur l'Afrique notamment au Gabon et au Congo grâce à des offres agressives. Des opérateurs locaux, particulièrement au Gabon, ont conquis en fin d'année des parts de marché avec des offres promotionnelles. En 2007, nous consoliderons nos positions et nous prospectorons activement d'autres territoires.
- Edition Télétel : Avec une érosion attendue, le CA Minitel est inférieur à 2005.
- Edition Internet et Audiotel (Grocado, Gayfrance...) : Notre CA 2006 est en progression et est supérieur à nos prévisions grâce notamment à nos sites de rencontre et leurs produits dérivés.

II Résultat courant en K€ avant I/S, écarts d'acquisition et résultat exceptionnel.

	2005	Prév. précédent 2006	Réalisé au 31/12/06	Prév. initial 2007
B to B	108	0	280	350
B to C	-251	-300	-391	-350
Résultat courant	-143	-300 à -150	-111	0

Notre résultat courant 2006 est en progression et s'explique principalement par les faits suivants :

- Apogéa : coût liés à l'optimisation du sous groupe (-111K€).
- Espacecom : La régie publicitaire progresse de 254K€ suite aux bons résultats de sa 1ere année complète
- Téléphonie : comme prévu, notre politique de conquête, basé sur des prix agressifs pour s'implanter sur de nouveaux marchés a engendré une hausse du résultat opérationnel de 179 K€.
- Edition : malgré le repli important du Chiffre d'Affaires Minitel de 508K, le résultat opérationnel de ce secteur ne recule que de 222 K€ et ce grâce à nos autres supports éditoriaux (Internet, Audiotel, produits dérivés ...) et à l'ajustement de nos coûts opérationnels.
- Revenus accessoires : en 2005, nous avons décidé de ne plus louer des locaux à Drancy afin de céder. La réduction des revenus locatifs a donc impacté le RE de 19K€.
- Frais généraux : l'augmentation des taxes (TP et IFA) ont impactés notre résultat de 45K.

Le résultat du Groupe avant écart d'acquisition s'élève à -231 K€.

Le résultat Groupe est constitué par une perte de 476 K€.

Sous l'effet des excédents de trésorerie dégagés par l'activité pour 342 K€, notre société a financé à hauteur de 267 K€ de nouvelles acquisitions et réduit son endettement à moyen terme de 239 K€. De ce fait, la situation de la trésorerie du groupe s'est dégradée mais reste excédentaire et celle-ci est passée de 2 068 K€ à 1 904 K€ au 31/12/2006.

Au cours de l'exercice 2007 l'érosion des activités Minitel devrait se poursuivre. La baisse du chiffre d'affaires de cette activité est estimée à 270 K€ .Néanmoins, le développement des autres secteurs doit permettre de maintenir notre CA consolidé.

En conséquence, nos prévisions initiales pour le chiffre d'affaires 2007 s'élève à 15 M€ .

Compte tenu de la baisse de rentabilité du Minitel, de la poursuite de notre politique de conquête sur la téléphonie et des chantiers du pôle Apogéa (100K€), le résultat courant sera équilibré.

La date de la prochaine Assemblée Générale annuelle de BD Multimédia est fixée au jeudi 28 juin 2007.

Rappel du dernier communiqué du 06 octobre 2006 : chiffre d'affaire du 1er semestre conforme aux prévisions - résultat en baisse

BD Multimédia est coté au Marché Libre de la bourse de Paris code ISIN FR0000035305.

Contact Presse :

BD MULTIMEDIA - Daniel DORRA Tel : 01 53 36 24 39 communication@bdmultimedia.fr ;
<http://www.bdmultimedia.fr>