

Communiqué de presse du 11 octobre 2006

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE CONFORME AUX PREVISIONS RESULTAT EN BAISSSE

BD Multimédia offre des services de Télécommunication, Internet, Audiotel et Minitel au grand public, mais également des services Télécom aux entreprises et via sa branche SSII, Apogéa, des solutions informatiques auprès des PME / PMI.

I CA par activité. (en K€)

CA consolidé en K€	Réalisé au 30/06/05	Prév. au 30/06/06	Réalisé au 30/06/06	Prév. initial 2006	Projections 2006
B to B	3 471	3 846	3 732	7 283	7 369
Apogéa	2 920	3 088	2 896	5 769	5 769
Télé-boutiques	312	300	302	600	630
Imprimerie et régie pub	239	458	534	914	970
B To C	2 998	3 876	4 003	7 717	7 861
Téléphonie	1 207	2 248	2 211	4 474	4 447
Edition Téléétel	754	420	474	722	722
Edition Internet et Audiotel	1 037	1 208	1 318	2 521	2 692
Total CA	6 469	7 722	7 735	15 000	15 230

- **I – I - CA B to B**

- SSII - Apogéa : L'activité au cours de ces 6 premiers mois a été globalement conforme à nos attentes. En fin de semestre, nous avons observé une reprise des projets de type ERP, qui nous a permis de signer un nombre significatif d'affaires, ce qui confirme une forte reprise de notre activité ERP pour la fin d'année. Nous continuons à travailler sur des projets de développement, de partenariat et de croissance externe qui feront l'objet d'annonces le trimestre prochain. Enfin, nous sommes en cours de création d'une agence en Polynésie Française, celle-ci ayant déjà enregistré des commandes dont un important projet ERP.

- Téléphonie auprès des télé-boutiques : Grâce à notre prospection via le site « www.callshop-solution.com », notre CA semestriel est conforme aux prévisions. Le CA mensuel, en croissance, nous permet d'augmenter nos objectifs annuels.

- Conseil en imprimerie (Actuacolor) et régie publicitaire (EspaceCom) : Notre CA est supérieur aux prévisions grâce, principalement, à l'activité de la régie publicitaire.

- **I – II - CA B to C**

- Téléphonie : BD Multimédia a lancé « www.Carte-Monde.com », un site commercial proposant des cartes téléphoniques prépayées en technologie "call-back". Le site Internet doit permettre de se positionner sur des nouveaux territoires autant en vente directe que par l'intermédiaire d'agents revendeurs (Dégressivité immédiate sur les achats suivant les volumes).
- Edition Téléétel : Le CA Minitel du premier semestre est supérieur à nos prévisions initiales.
- Edition Internet et Audiotel (Gayfrance, Grocado...) : Notre CA est en progression et est supérieur à nos prévisions. Nous continuons de moderniser les produits existants et orientons toujours nos efforts sur les produits à fortes marges (Audiotel, SMS...).

II Résultat courant en K€ avant I/S, écarts d'acquisition, résultat exceptionnel et audit des commissaires aux comptes.

	Réalisé au 30/06/05	Prév. au 30/06/06	Réalisé au 30/06/06	Prév. initial 2006	Projections 2006
B to B	44	0	0	0	0
B to C	-160	0	- 200	0	-300
Résultat courant	-116	0	-200	0	-300 à -150

Notre résultat courant au 30 juin 2006 est inférieur au résultat du premier semestre 2005 et à nos prévisions. Comme pour le premier trimestre, cette diminution est principalement liée à la baisse de notre CA Minitel, remplacé par du CA à marge plus faible et à la poursuite des investissements afin de développer l'Audiotel du secteur édition.

Comme prévu, le département « téléphonie » a réalisé un résultat opérationnel supérieur au premier trimestre grâce à l'effet volume engendré par la baisse de nos tarifs.

La stagnation du résultat sur le pôle B to B est liée comme prévu à l'optimisation du sous-groupe Apogéa, mais également à une activité moins soutenue que prévue sur le pôle d'activité Navision et sur l'agence de Toulouse.

Toutefois, les importantes prises de commandes réalisées au cours du mois de Juin, notamment sur Navision, nous permettent d'envisager une bonne fin d'année.

Au regard de l'activité du premier semestre et de la poursuite de nos efforts commerciaux sur les activités Télécom et Edition, nous revoyons à la baisse la fourchette de prévision de résultats.

Rappel du dernier communiqué du 16 juin 2006 : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre conforme aux prévisions.
BD Multimédia est coté au Marché Libre de la bourse de Paris code ISIN FR0000035305.

Contact Presse :

BD MULTIMEDIA - Daniel DORRA Tel : 01 53 36 24 39 communication@bdmultimedia.fr ; <http://www.bdmultimedia.fr>