

Communiqué de presse du 17 mai 2006

RESULTATS 2005

BD Multimédia offre des services de Télécommunication, Internet, Audiotel et Minitel au grand public, mais également des services Télécom aux entreprises via sa branche SSII, Apogéa, des solutions informatiques auprès des PME / PMI.

I CA par activité.

CA consolidé en K€	2004	Prév. initial 2005	Réalisé au 31/12/05	Prév. initial 2006
Apogéa	5 519	5 769	5 668	5 769
Télé-boutiques	518	720	575	600
Imprimerie et Publicité	479	564	673	914
B To B	6 516	7 053	6 916	7 283
Téléphonie	1 934	1 631	2 984	4 474
Edition Télétel	2 250	1 507	1 377	722
Edition Internet et Audiotel	1 930	1 930	2 521	2 521
B To C	6 113	5 068	6 882	7 717
Total CA	12 630	12 121	13 798	15 000

• I – I - CA B to B

- SSII - Apogéa : Le CA 2005 est en progression. Nous avons continué de bénéficier des évolutions légi-sociales générant de fortes demandes notamment des clients équipés de logiciels de paie (Sage, marché sur lequel nous sommes les N°1 en France).
- Téléphonie auprès des télé-boutiques : Le CA 2005 est en progression. Les résultats marketing via notre nouveau site « www.callshop-solution.com » sont toujours satisfaisants (plus de 200 contacts par mois).
- Imprimerie (Actuacolor) et régie publicitaire (Espacecom) : La progression du CA en 2005 est essentiellement liée au lancement de la régie publicitaire au cours du 2eme semestre.

• I – II - CA B to C

- Téléphonie : En 2005, nous avons poursuivi notre prospection. Nous avons réalisé notre progression significative principalement en Afrique francophone grâce à des offres agressives.
- Edition Télétel : Avec une érosion attendue, le CA Minitel est inférieur à nos prévisions initiales.
- Edition Internet et Audiotel (Grocado, Gayfrance...) : Notre CA 2005 est en progression et est supérieur à nos prévisions grâce notamment à notre filiale Gayplanet.

II Résultat courant en K€ avant I/S, écarts d'acquisition et résultat exceptionnel.

	2004	Prév. précédent 2005	Réalisé au 31/12/05	Prév. initial 2006
B to B	305	0	108	0
B to C	341	-200	-251	0
Résultat courant	646	-200	-143	0

Notre résultat courant 2005 est en recul et s'explique principalement par les faits suivants :

- Apogéa : coût liés à l'optimisation du sous groupe.
- Téléphonie : politique de conquête basée sur des prix agressifs pour s'implanter sur de nouveaux marchés.
- Edition : Baisse importante de l'activité Minitel

Le bénéfice du Groupe avant écart d'acquisition s'élève à -202 K€.

Le résultat Groupe est constitué par une perte de 436 K€.

Sous l'effet des excédents de trésorerie dégagés par l'activité pour 192 K€, notre société a financé à hauteur de 209 K€ de nouvelles acquisitions et réduit son endettement à moyen terme de 291 K€. De ce fait la situation de trésorerie du groupe s'est dégradée mais reste excédentaire et celle-ci est passée de 2 376 K€ à 2 068 K€ au 31/12/2005.

Au cours de l'exercice 2006 l'érosion des activités Minitel devrait se poursuivre (baisse du CA estimée à 650 K€). Néanmoins le développement des autres secteurs et plus particulièrement de la téléphonie doit permettre une progression de notre CA consolidé. En conséquence, le chiffre d'affaires prévisionnel 2006 devrait être égal à 15 M€.

Compte tenu de la baisse de rentabilité du Minitel, de la poursuite de notre politique de conquêtes sur la téléphonie et de restructurations du pôle Apogéa, le résultat courant avant IS et amortissement des écarts d'acquisition sera équilibré.

La capacité d'autofinancement du Groupe sera de l'ordre de 150 K€.

La date de la prochaine Assemblée Générale annuelle de BD Multimédia est fixée au mercredi 14 juin 2006.

Rappel du dernier communiqué du 15 novembre 2005 : chiffre d'affaire du 1er semestre supérieur aux prévisions - résultat en baisse

BD Multimédia est coté au Marché Libre de la bourse de Paris code ISIN FR0000035305.

Contact Presse :

BD MULTIMEDIA - Daniel DORRA Tel : 01 53 36 24 39 communication@bdmultimedia.fr ; <http://www.bdmultimedia.fr>